

**ELEMENTOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE UN PROYECTO SOCIAL A  
UN PROYECTO DE INNOVACIÓN SOCIAL**

**YULY ANDREA VELOZA GARCÍA**

TRABAJO DE GRADO

Asesor

Mario E. Vargas Sáenz, PhD

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

UNIVERSIDAD EAFIT

MAESTRÍA EN GERENCIA DE EMPRESAS SOCIALES PARA LA INNOVACIÓN  
SOCIAL Y EL DESARROLLO LOCAL

MEDELLÍN

2020

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	5
MARCO CONCEPTUAL .....	12
LA INNOVACIÓN SOCIAL COMO FENÓMENO DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL .....	18
Distinciones conceptuales.....	18
1. Impacto social del Caso de estudio: .....	27
2. Sostenibilidad económica del Caso de estudio: .....	27
3. Tipo de innovación del Caso de estudio: .....	28
4. Colaboración intersectorial del Caso de estudio:.....	29
5. Escalabilidad y replicabilidad del Caso de estudio: .....	29
Análisis general del caso de estudio y su aproximación a la innovación social .....	30
Elementos que facilitan la evaluación y el tránsito hacia la innovación social ....	34
1. El capital social.....	34
2. Sostenibilidad Económica.....	35
3. Generación de masa crítica y confianza.....	36
RESULTADOS.....	39
CONCLUSIONES .....	40
REFERENCIAS .....	42
BIBLIOGRAFÍA.....	43

## **RESUMEN**

Este trabajo aborda conceptualmente la descripción de proyecto social, Innovación e innovación social como base para el desarrollo de las temáticas propuestas, con el objetivo de reconocer y diferenciar el alcance de los términos, posteriormente se analiza la innovación social a partir las variables definidas por (Instituto de Innovación social de ESADE , 2014) y a partir de estas se fundamenta el análisis del caso de estudio presentado; un programa de proyección social desarrollado por una Institución de Educación Superior de Medellín, como resultado de este se propone alternativas que aportan al proyecto mencionado otras miradas desde el enfoque, la financiación y la expansión futura, y como resultado final se propone la apropiación de elementos que facilitan la transformación de un proyecto social a una innovación social.

Palabras clave: proyecto social, Innovación, Innovación social

## **ABSTRACT**

This work conceptually addresses the description of the social project, innovation and social innovation as the basis for the development of the themes. The aim is to recognize and differentiate the scope of the terms, later analyzing social innovation of the case study presented based on the variables defined by Institute ESADE Social Innovation, 2014 (Instituto de innovación social de ESADE, 2014). A social projection program is to be developed by a Higher Education Institution of Medellín (Institución de Educación Superior de Medellín; as a result of this, alternatives will be proposed that contribute to the aforementioned project including other perspectives on the approach, financing, and future expansion. The final result will be the appropriation of elements that facilitate the transformation from just a social project to true social innovation.

Keywords: social project, innovation and social innovation.

## INTRODUCCIÓN

Dada las condiciones actuales donde el planeta entero se ha visto doblegado a una pandemia sin precedente alguno y replantear el orden mundial a escalas no previstas, también los asuntos de orden social se han visto afectados, pues las directrices gubernamentales han marcado el camino para atención de estas tanto de forma inmediata como a mediano y largo plazo reestructurando los métodos, e intervenciones conocidas para ello, problemáticas como el cambio climático, la violencia de género, la delincuencia, el hambre y la falta de acceso a la educación entre muchas, son problemas que con o sin pandemia han afectado el planeta en menor o mayor medida de acuerdo al lugar geográfico en que se ubique el observador y que hoy resulta un reto mayor dadas las condiciones de acceso a través de mecanismos tecnológicos dadas las condiciones de restricción de contacto físico.

Conversar hoy a la rededor de la Innovación social resulta más oportuno que nunca, pues provee un reto más profundo, sostenible y visionario contemplando la situación actual que se encuentra el mundo, es necesario avanzar hacia iniciativas económicamente sostenibles capaces de adelantarse a los cambios del entorno, de flexibilizar sus modelos, que generen valor social y económico simultáneamente y de formas progresivas, reconocer entonces la situación actual que se enfrentan los diferentes proyectos sociales frente al reto de la innovación resulta más llevadera si de forma práctica se evidencia elementos, variables, y factores que a partir del análisis de un caso real, un caso de estudio, facilite este tránsito, este es el

escenario planteado es este trabajo, el análisis de un caso de estudio a la luz de las variables de la innovación propuestas por (Instituto de Innovación social de ESADE , 2014) para facilitar la transformación de un proyecto social a una innovación social.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Este trabajo se plantea con el objetivo de responder la siguiente pregunta de investigación: *¿Qué factores favorecen o facilitan la transformación de proyectos sociales a innovaciones sociales?*

Es indiscutible la labor trascendente e incuantificable de las organizaciones sociales al frente de la resolución de diversas problemáticas de este orden dada la incapacidad de los Estados para solucionarlas, por lo que facilitaron el auge y proliferación de ellas, entidades sin ánimo de lucro; corporaciones, asociaciones y fundaciones, para el caso de Colombia. Como resultado de políticas públicas de atención, calidad y contratación establecidas desde los años 90's estas organizaciones terminaron convirtiéndose en proveedores del estado y no en un aliado estratégico capaz de proponer alternativas efectivas dado su conocimiento y experticia, probablemente el enfoque asistencial y paternalista que ha impulsado el estado de bienestar no ha favorecido un ambiente para la innovación, a este gran reto de dar el paso hacia la innovación se enfrentan las instituciones hoy, factores como la escasa participación de las comunidades involucradas en la génesis de los proyectos se suma al desconocimiento del alcance del término, las implicaciones y los beneficios en todas las esferas, tanto en lo gubernamental, académico, social y privado. Sin embargo, este trabajo analizará este escenario a partir de un caso de estudio y pondrá en la mesa las realidades cotidianas en el entorno planteado para lograr el tránsito o la transformación de un proyecto social a una innovación teniendo

en cuenta unas variables y criterios planteados facilitando al agente de innovación social la comprensión y apropiación de ellas.



## JUSTIFICACIÓN

La importancia de evaluar los modelos económicos que han regido el mundo por años, en cuanto a lo político, lo social, lo económico, lo ambiental y otros ha tomado fuerza especialmente en los últimos años, sin embargo, podemos decir que muchos de estos discursos progresistas quedaron rezagados en escenarios internacionales de gran nombre, también el impulso de individuos que toman acciones personales/familiares e invitan a acciones colectivas para transformar esta realidad, al rededor del mundo frente a la llegada de una pandemia que abraza sin distinción alguna los rincones de la tierra, parece que el orden mundial sufre un sacudón y empuja tanto a gobiernos, lideres, comunidades y a habitantes a repensar las acciones cotidianas y trascendentes de la supervivencia de la vida y por supuesto la vida humana.

Por lo anterior, cuando la incertidumbre nubla el futuro cercano de las naciones y los sistemas económicos y sociales globales tambalean, es la innovación social una ventana de nuevas posibilidades para enfrentar la crisis que se avecina.

Lo social, para muchos ha representado la bandera de sus iniciativas políticas, la misión de vida, el propósito personal u organizacional o para otros, y en términos teóricos y prácticos la esencia misma de lo público, sin embargo, todas las variaciones de este término; sector social, economía social, negocio social, empresarismo social, emprendimiento social, Innovación social nos da luces del

amplio universo, abstracto y a veces difuso que puede llegar a ser para el entendimiento colectivo estos conceptos y por lo tanto la apropiación de ellos.

La posibilidad de evidenciar clara y contundentemente la diferenciación y transformación de un proyecto social a un proyecto de innovación social, servirá de horizonte a todos quienes diseñan, elaboran, ejecutan, evalúan, y financian diferentes proyectos que impacten diferentes causas, además facilitará el acceso práctico al conocimiento con relación a la Innovación en diferentes ámbitos, y promoverá una ruta para avanzar hacia la apropiación de modelos económicos sostenibles y rentables con retorno social.

## **OBJETIVOS**

### **GENERAL**

Proponer elementos que faciliten la transformación de un proyecto social a un proyecto de Innovación Social

### **ESPECÍFICOS**

- Analizar los conceptos, definiciones y distinciones de un proyecto social y un proyecto de Innovación Social
- Revisar las definiciones y variables de la innovación social a través del análisis del caso de estudio: LACOSEC
- Proponer alternativas que faciliten el tránsito de un proyecto social a un proyecto de Innovación Social a partir del al caso de estudio.

## **MARCO CONCEPTUAL**

Es necesario tener presente que un problema social, está compuesto por un conjunto de ellos y originan otras situaciones problemáticas que se derivan de él, causadas por un sinnúmero de factores como; la ineficiencia/negligencia en la atención, un manejo equivocado o mal intencionado como es el caso de la corrupción o la invisibilización misma de la problemática.

Para el análisis y propuesta de transformación se presenta conceptualmente algunas definiciones de proyecto social, innovación e innovación social, que servirán de base para los análisis posteriores:

### **Proyecto Social**

Las problemáticas sociales acompañan al hombre desde sus inicios, las maneras de resolverlo con cada vez mayores elementos, herramientas, tecnologías e información supone un reto para la evolución desde diferentes dimensiones, (Martinic, 1996) define “Proyecto social lo entendemos como toda acción social, individual o grupal, destinada a producir cambios en una determinada realidad que involucra y afecta a un grupo social determinado” (p.112). Los cambios propuestos por el autor se entienden como un avance positivo en la realidad a intervenir, específicamente se espera una mejoría en las condiciones y la calidad de vida de los involucrados en dicha realidad.

De esta manera el proyecto se transforma en una 'apuesta', una hipótesis de intervención en determinados ámbitos y aspectos de la realidad social, para producir el cambio deseado. Hay entonces una lectura sobre dicha realidad, con base a ella se proyecta una acción que, de resultar como uno espera, provocará un cambio hacia una situación mejor, adicionalmente al desarrollo se incluyen un conjunto de recursos necesarios para su implementación y ejecución que usualmente son adquiridos por un tercero como donación, contribución o contratación lo cual conlleva al agente social a permanecer en un escenario de incertidumbre constante.

## **Innovación**

Destacar la importancia de los fenómenos tecnológicos en el crecimiento económico fue uno de los avances más importantes en el universo de la economía del siglo pasado, en un sentido más general que el de las innovaciones específicamente tecnológicas. (Schumpeter, 1939) afirma que: según su definición clásica, la innovación abarcaría los cinco casos siguientes:

- La introducción en el mercado de un nuevo bien, es decir, un bien con el cual los consumidores aún no están familiarizados, o de una nueva clase de bienes.
- La introducción de un nuevo método de producción, es decir, un método aún no experimentado en la rama de la industria afectada, que requiere fundamentarse en un nuevo descubrimiento científico.
- La apertura de un nuevo mercado en un país, tanto si el mercado ya existía en otro país como si no existía.

- La conquista de una nueva fuente de suministro de materias primas o de productos semielaborados, nuevamente sin tener en cuenta si esta fuente ya existe, o bien ha de ser creada de nuevo.
- La implantación de una nueva estructura en un mercado, como, por ejemplo, la creación de una posición de monopolio. (p.89)

El abanico de aplicación del concepto de innovación aportado por Schumpeter sigue teniendo validez en la actualidad, aunque se han incorporado y ajustado otros conceptos con relación al planteamiento inicial.

En general, el término innovación denota cierta ambigüedad, de hecho puede entenderse simultáneamente como proceso y resultado, Innovación del latín *innovare*, *innovatio*, debería significar <renovación>, <rejuvenecimiento desde adentro>, más que novedad, desde Schumpeter hasta la actualidad, se conocen un sinnúmero de enfoques, definiciones y significados, sin embargo, lo contrario a su significado puede ser útil también para definir lo que es, lo opuesto a innovación es RAE(2020): conservadurismo, permanencia, rutina y arcaísmo.

Un gran referente internacional con respecto a la aplicación y práctica de este concepto, es la Unión Europea, es por esto que (Comisión de las Comunidades Europeas, 1995) presenta una publicación con elementos que permiten evidenciar los aprendizajes y el camino recorrido alrededor de la innovación y presenta acciones que promueven el crecimiento para la región; *El Libro verde de la innovación*, considera la “Innovación como sinónimo de producir, asimilar y explotar con éxito una novedad, en las esferas económica y social, de forma que aporte

soluciones inéditas a los problemas y permita así responder a las necesidades de las personas y de la sociedad” (p.4)

Este último incluye el engranaje de la esfera económica y social y empieza abrir la puerta a un concepto nuevo que sin proponérselo será la plataforma de visibilización la innovación social: *la responsabilidad social corporativa/empresarial*.

### **Innovación social**

El concepto de innovación social ha despertado un interés global en los últimos años, desde la academia buscando nuevas teorías para resolver problemas sociales existentes, hasta organizaciones sociales, colectivos e individuos interesados cada vez más en participar y conformar un nuevo orden planetario, por su parte los gobiernos cada vez más acorralados y presionados por sociedades más exigentes.

En algunos países, incluso el término se ha utilizado como bandera política, e incluso ha llegado ser vox populi debido a los esfuerzos de organizaciones, emprendedores, y movimientos que han liderado con determinación y han apostado a la transformación social de sus comunidades.

Sin embargo, el mar de posibilidades de interpretación para este nuevo lenguaje ha originado discusiones, debates y confusiones.

(Murray, 2010), a través de la Guía de Innovación Social publicación de la Comisión Europea definió dicho concepto como “innovaciones que son sociales, tanto en su fin como en su proceso”, que “no solo son buenas para la sociedad, sino que

impulsan la capacidad de los individuos para actuar.” (p.10). Murray elude entonces al impacto y la transformación sistémica, pues resulta que la innovación social no solo resuelve el problema en la medida que minimiza o mitiga las consecuencias, sino que impulsa y potencia las capacidades y habilidades de quienes están inmersos en ellos, invita y promueve la construcción colectiva como protagonistas del cambio, bajo el mismo horizonte Young foundation a través de (Instituto de Innovación social de ESADE , 2014) define innovación social como “ideas nuevas (productos, servicios y modelos) que simultáneamente alcanzan objetivos sociales (más efectivamente que sus alternativas) y crean nuevas relaciones sociales o colaboraciones” (p.38). En otras palabras, son innovaciones que mejoran la sociedad mientras mejoran la capacidad de la sociedad misma para tomar acción, además comparte que la mayoría de ellas son desarrolladas por organizaciones cuyos fines principales son sociales.

La proposición de elementos que favorezcan la transformación de un proyecto social a un proyecto de Innovación Social contempla la apropiación de cinco las variables propuestas por (Instituto de Innovación social de ESADE , 2014)(p.13)



## DISEÑO METODOLÓGICO

Esta propuesta se desarrolla a partir del análisis de un estudio de caso “LACOSEC” un proyecto social con más de doce años de trayectoria gestado desde la función sustantiva de la extensión universitaria de una Institución de Educación Superior en la ciudad de Medellín, el cual permitirá desde la observación y la comparación de variables y dimensiones propuestas un ejercicio de análisis desde la práctica un escenario de transformación hacia la innovación social.

Este trabajo incorpora técnicas del enfoque cualitativo aportadas por la etnografía que incluyen: *la observación* pues posibilita el estudio de la interacción social de las diferentes comunidades y actores involucrados del proyecto durante por lo menos los últimos cinco años de realización y la *información documental* que permite informar y evidenciar los hechos que han transcurrido desde la mirada académica de quien crea y ejecuta el proyecto (IES).

De acuerdo al planteamiento de (Caus, 2004) “El tipo de estudios descriptivos es el más funcional para fenómenos sociales o educativos, también permite el estudio independiente y su medición, así como la posibilidad de plantear una predicción en cualquier nivel” (p.6). Para el caso de esta investigación, es predictivo en cierto nivel, por cuanto se plantea un resultado que permita a un empresario, un emprendedor social, un servidor público una persona de a pie que en adelante denominaremos agente social evolucionar su realidad actual enmarcada desde la concepción de un proyecto con fines sociales hacia una innovación social.

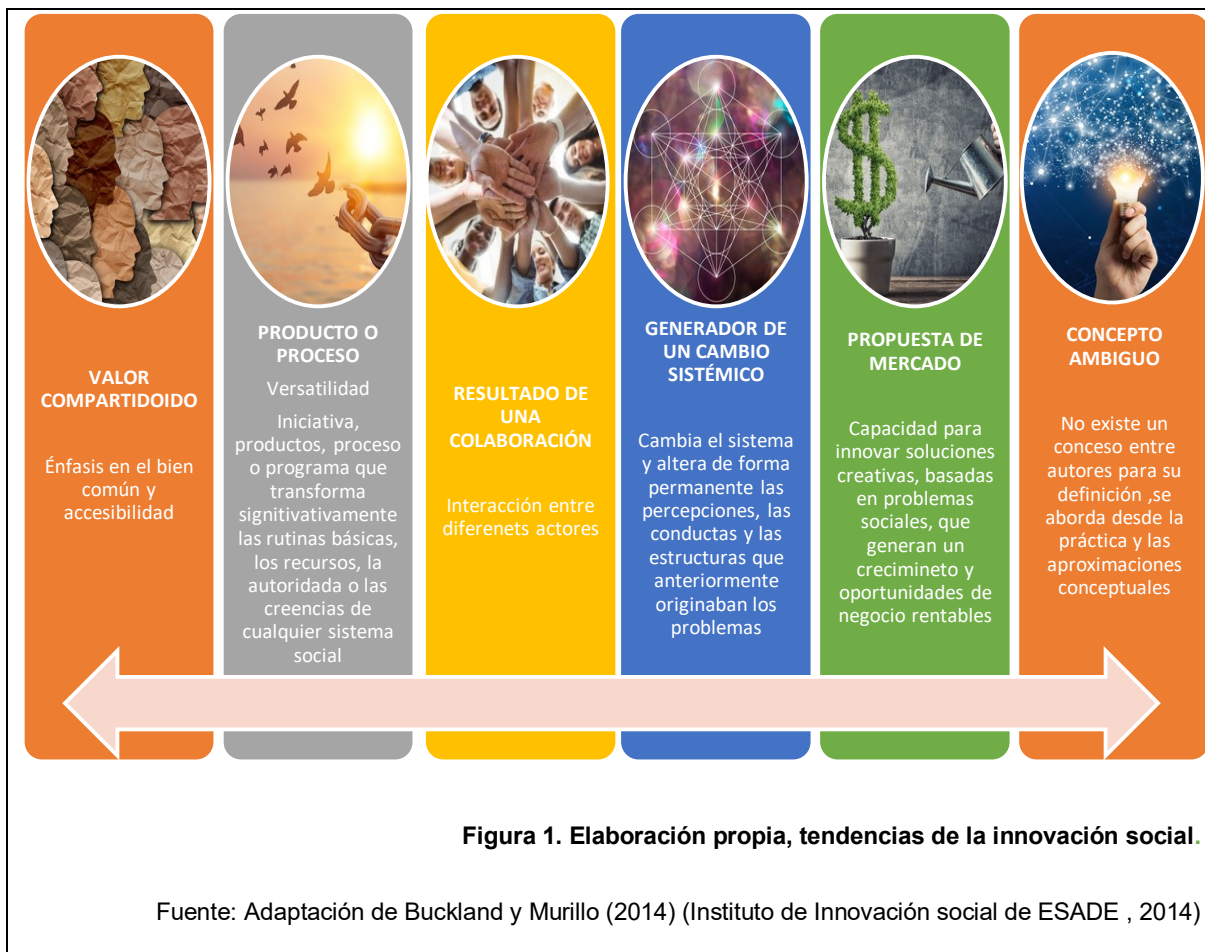
## **LA INNOVACIÓN SOCIAL COMO FENÓMENO DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL**

### **Distinciones conceptuales**

La innovación no es un fin en sí misma, sino un medio para el crecimiento de la producción y la productividad, también contribuye a incrementar la competitividad de una empresa, a reducir los costos de producción y a estar presente en nuevos mercados. En cualquier caso, la innovación se refiere ante todo a valores económicos y empresariales. La innovación social, en cambio, se refiere a valores sociales, por ejemplo, el bienestar, la calidad de vida, la inclusión social, la solidaridad, la participación ciudadana, la calidad medioambiental, la atención sanitaria, la eficiencia de los servicios públicos o el nivel educativo de una sociedad.

La innovación social es un fenómeno complejo y multidimensional, con diferentes matices y enfoques, con un abanico de estilos, definiciones y terminología propias de diferentes autores y académicos que se han aproximado a su definición, es evidente como en los últimos años este concepto ha tomado más fuerza en las agendas políticas de distintas naciones. (Abreu, 2011) afirma que: “La innovación social es un fenómeno complejo y multidimensional que ha pasado en poco tiempo de ser emergente y marginal a ocupar una posición relevante en el discurso político-social” (p. 137) en este sentido cada vez son más los actores involucrados en incursionar y profundizar sobre este concepto, ya no es un asunto designado para el denominado tercer sector, lo público y lo privado, tanto los gobiernos como las empresas y los individuos han apostado por cambios significativos a través de estrategias/ proyectos/ procesos / servicios basados en la innovación social.

Entre las múltiples definiciones de Innovación social publicadas en los últimos años se observan tendencias en cuanto a su enfoque las cuales se ilustran en la siguiente figura:



Estas tendencias esclarecen y esbozan de manera práctica lo que podemos denominar una innovación social además de consolidar los hallazgos y la visión prospectiva de los principales autores.

Sin embargo, el análisis de este trabajo se centra en las variables y definiciones encontradas con el objetivo de analizarlas con relación al caso de estudio mencionado.

### **Variables y factores determinantes de análisis de la innovación social**

(Instituto de Innovación social de ESADE , 2014) en su guía de Innovación Social en América Latina, presenta un modelo que permite evaluar el impacto y la viabilidad de una innovación social a través del análisis de unas variables, adicionalmente se presentan los factores determinantes y los elementos y mecanismos de medición a continuación una tabla que unifica los criterios expuestos con antelación:

<b>Tabla 1. Variables y factores determinantes de análisis de la Innovación Social</b>					
	<b>IMPACTO SOCIAL</b>	<b>SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA</b>	<b>TIPO DE INNOVACIÓN</b>	<b>COLABORACIÓN INTERSECTORIAL</b>	<b>ESCALABILIDAD Y REPLICABILIDAD</b>
<b>Planteamiento y alcance</b>	¿Hasta qué punto la iniciativa logra la transformación social deseada y resuelve el problema abordado?	¿Cuál es el modelo de financiación y qué estrategias se han adoptado para garantizar su supervivencia en el futuro?	¿Es una innovación cerrada o abierta (puede ser replicada por otros)? ¿Se basa en algún concepto anterior? ¿Qué rasgos innovadores presenta? ¿Es incremental o radical la innovación que presenta?	¿Quiénes son los diferentes actores implicados en la iniciativa y cómo se relacionan entre ellos?	¿En qué medida la iniciativa se puede ampliar o multiplicar? ¿En qué condiciones se puede replicar en una situación diferente?

<b>Factores determinantes</b>	Para la medición del impacto social, Identificar la etapa de la innovación objeto de la medición y el tipo de herramientas a utilizar tanto cualitativa como cuantitativa.	Para alcanzar la sostenibilidad económica, apuntar al logro de dos objetivos esenciales; la financiación para la puesta en marcha o crecimiento del negocio y simultáneamente la generación del retorno social y económico a largo plazo	Para entender los diferentes tipos de innovación es indispensable conocer las dimensiones de grado, alcance, apertura y origen	Para el reconocimiento del ecosistema en que se desarrolla la innovación, identificar y conocer el rol que ejercen los cuatro actores principales de la economía social: El estado, el mercado, el hogar y la economía.	Para Considerar la replicabilidad de la innovación, reconocimiento de factores que influyen en el proceso tales como; el capital social de la iniciativa, su capacidad de provocar una transformación sistémica, capacidad de generar masa crítica y sensación de confianza.
<b>Elementos y mecanismos de medición</b>	¿Qué fase medir? ¿Cómo medir? Herramientas de medición	Estrategias de inversión Modelos de financiación Nuevas tendencias	Grado: de incremental a radical Alcance: proceso o producto Apertura: cerrada o abierta Origen: "entre" o "intra"	El ecosistema de la IS Organizaciones híbridas Disrupción colaborativa Gobiernos y sociedad civil	Capital social Transformación sistémica Masa crítica

**Tabla 1. Elaboración propia, Variables y factores determinantes de análisis de la Innovación Social**

Fuente: Adaptación de Buckland y Murillo (2014)

El contexto presentado de definición, alcance y variables alrededor del concepto de innovación social sirve de referencia para analizar el caso de estudio del presente trabajo.

### **Presentación del caso de estudio: *LACOSEC***

En Colombia, los esfuerzos para erradicar la hambruna especialmente desde los años 80's han sido significativos, sin embargo no alcanzan a ser suficientes hoy sabemos que las iniciativas que responden a la seguridad alimentaria ocupan las primeras líneas en los planes de gobierno de Latinoamérica, Colombia y sus regiones, este es un problema social evidente y de gran relevancia causado por los altos índices de desigualdad social preocupantemente progresiva en la región, a su vez el fenómeno del hambre/ pobreza extrema, es una de las principales raíces de la violencia y criminalidad.

Con la misión de aportar a uno de los Objetivos de desarrollo del Milenio (UN Naciones Unidas, 2000) con relación a la lucha contra la pobreza y el hambre desde su misión académica, una Institución de Educación Superior de Medellín, con una trayectoria de más de 30 años en formación de áreas creativas diseña, realiza y lidera un programa orientado a la promoción de hábitos saludables desde la alimentación consciente a poblaciones de estratos socioeconómicos más bajos de la ciudad de Medellín. Programa que en adelante denominaremos; *LACOSEC*. Desde 2008 y hasta la fecha ininterrumpidamente, entendiendo este como la materialización de la proyección social desde la Gastronomía y la Cocina profesional, como carrera donde se sustenta el proyecto en mención.

Desde el inicio, el programa interviene directamente las comunidades de los estratos 1, 2 y 3 de la ciudad de Medellín y el Área Metropolitana, mediante el desarrollo de 60 clases presenciales al año, que convocan a 100 personas por sesión, para reunirse alrededor de una cocina itinerante en la que se imparten

conocimientos (orientados por un Gastrónomo y Cocinero Profesional experto, acompañado por estudiantes) relacionados con la manipulación de alimentos, el manejo de desechos, la nutrición, la salud, las técnicas culinarias, las maneras de mesa y las relaciones saludables en torno a la alimentación.

El programa tiene lugar en los diferentes barrios de la ciudad a través de alianzas con organizaciones sociales de base, juntas de acción comunal (JAC), Juntas administradoras locales (JAL) y organizaciones sociales de segundo nivel que, en su compromiso con la transformación social, se vinculan como aliados del programa.

LACOSEC está fundamentado en el conocimiento de la gastronomía y reconociendo la importancia de prácticas alimentarias saludables, propone preparaciones a partir de los productos que usualmente componen la canasta familiar de estas comunidades. A la fecha el programa ha desarrollado doce publicaciones propias y gratuitas, en las que se presentan recetas que atienden las necesidades de sus públicos, esta publicación se complementa por temáticas culturales, gastronómicas, nutricionales y saludables.

En sus inicios, el programa diseñó para el Ministerio de Cultura de la República de Colombia, publicaciones en el mismo formato que fue distribuido gratuitamente en el programa de vivienda VIP en todo el país. Además, ha capacitado a través de grupos focales más de 200 madres cabeza de familia en temas como métodos y técnicas de cocción, nutrición, maneras de mesa y en manipulación de alimentos, y

en los doce de años de recorrido ha llegado a más de 55.000 personas de forma directa a través de su cocina itinerante.

El programa en su apuesta por hacer de la gastronomía una práctica incluyente, vincula al proyecto población adulta de manera abierta, con el único criterio de que sea habitante/residente de las zonas elegidas anualmente para el desarrollo de las clases, es decir, que el participante resida en barrios de los estratos 1, 2 y 3 donde se realiza la clase.

Así mismo, cada clase se realiza, previa convocatoria abierta, con la orientación del Chef titular del programa, un graduado del programa Gastronomía y Cocina Profesional, con experiencia en preparaciones nutritivas, saludables y con una amplia sensibilidad social. En la clase, con el apoyo de estudiantes de diferentes niveles de formación, el Chef titular del programa enseña a los asistentes cuatro preparaciones (generalmente fuerte, acompañamiento, bebida y postre), mientras comparte conocimientos e información alrededor de técnicas de cocción saludables, cortes, generalidades de cocina, recomendaciones sobre ingredientes y efectos nutricionales, higiene, entre otros asuntos relacionados con el acto de comer y alimentarse. Al concluir la clase, luego de degustar las preparaciones, cada asistente recibe gratuitamente un ejemplar del recetario que podrá ser utilizado en el hogar para la preparación de la receta vista en clase.

La convocatoria por clase se realiza indicando que el programa está orientado a quienes son responsables de la alimentación familiar tanto de la consecución o compra de alimentos como de quien está al frente de la transformación.



El programa propende por el desarrollo de dos objetivos principales:

- Desarrollar una relación en doble vía entre las comunidades y la academia, con el fin de nutrir los procesos investigativos respecto a prácticas alimentarias en la ciudad de Medellín, los cuales se traducen en las nuevas propuestas del programa.
- Entramar un tejido de construcción conjunta entre empresa, estado, universidad y sociedad, que propicie espacios de reflexión y cualificación orientados a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la ciudad de Medellín.

Según La Jefatura de Carrera a cargo del programa (Quiroz, 2018) Hasta 2018 el programa ha beneficiado de manera directa a 20.800 personas del estrato 1, 13.400 del estrato 2 y 17800 del estrato 3, para un total de 52.000 asistentes.

El proyecto a la fecha no ha estimado el impacto sobre grupos familiares y organizaciones comunitarias, sin embargo, espera que los asistentes hayan replicado el conocimiento impartido en sus hogares e implementado recetas y prácticas. Este efecto se ha evidenciado en la devolución que realizan algunos asistentes al asistir nuevamente a las clases o al comunicarse directamente con la IES para agradecer los aprendizajes y la utilidad de los recetarios y procesos de formación.

Finalmente, el programa ha contado con la participación/patrocinio de más de 15 empresas tanto públicas como privadas desde sus inicios comprometidas con la apuesta social del programa, a partir de la contribución económica se consideran

unos beneficios de marca tanto físicos como digitales que acompañan la imagen visual de elementos como la cocina, el backing trasero de la cocina viajera, tótems, afiches, invitaciones y recetarios, sin embargo la financiación del programa en su mayoría ha sido soportada por la Institución de Educación Superior ejecutora.

LACOSEC, es un proyecto social en tanto tal como aduce (Martinic, 1996) sus acciones se enfocan en transformar las realidades del público o el contexto elegido, esta transformación se entiende como positiva, pues sin duda, enseñar a través de escenario cercano y al mismo tiempo profesional contenido de valor alrededor de la alimentación, la cocina y la gastronomía que podrían beneficiar las condiciones económicas, de nutrición y el bienestar son los resultados esperados y en alguna medida logrados con este tipo de proyectos, es claro que el cambio deseado es difícil de lograr y de medir pues en gran medida este se produce solo cuando las personas modifican sus conductas relacionadas con el comer; en este caso de quien realiza la consecución/compra, quien transforma y quien comparte estos alimentos.

El programa no cuenta con evaluaciones de impacto que evidencien los cambios producidos en los diferentes contextos, y si cuenta con testimonios no sistematizados que dan cuenta el impacto y resultados de transformaciones reales a partir de la apropiación de lo aprendido.

A continuación, se presenta el análisis de las variables propuestas por ESADE (2014) con el objetivo de revisar y analizar el contexto actual del caso de estudio en mención que servirá como referencia para diversos proyectos sociales con el objetivo de evidenciar escenarios comunes actuales de diferentes sectores y causas

todas asociadas al ámbito social y proyectar un escenario de posibilidades a la luz de la de la innovación social:

### **1. Impacto social del Caso de estudio:**

El aporte o contribución a problemáticas globales como el hambre y la nutrición, serán insuficientes en cualquier contexto, sin embargo la brecha entre la atención y asistencia de un programa de calidad, pertinente, con reconocimiento y prestigios desde el componente académico e institucional y la transformación social deseada es amplia y evidente, el problema abordado se resuelve mientras el objetivo del programa tenga solo el interés de comunicar, enseñar y compartir un contenido de valor que claramente esta responsablemente estructurado y es pertinente para la comunidad, si el objetivo es la transformación social a partir de la alimentación consciente, se tendrán que incluir no solo herramientas eficientes de evaluación de impacto sino incluir estrategias que evidencien la transformación de hábitos, creencias y costumbres alrededor estas prácticas.

### **2. Sostenibilidad económica del Caso de estudio:**

El proyecto tiene un modelo tradicional de financiación a partir de patrocinios donde la empresa privada participa y aporta un capital económico definido y específico que se traduce en una contraprestación de visibilidad y participación de marca de diferentes maneras; espacios, momentos y elementos.

El modelo actual ha permanecido desde el inicio el programa, y no da cuenta de la proyección futura de la iniciativa, en la mayoría de los años de trayectoria ha sido la

Institución de Educación Superior quien ha financiado y mantenido a flote el programa desde su compromiso social, el aporte de la empresa privada ha sido importante, necesario e insuficiente evidenciando la inexistencia de mecanismos que garanticen autosostenimiento de la iniciativa a corto y largo plazo.

### **3. Tipo de innovación del Caso de estudio:**

De acuerdo a las dimensiones de la Innovación social propuestas por (Instituto de Innovación social de ESADE , 2014) para el caso de estudio en mención:

*El grado* puede transitar desde incremental hasta radical, a través de cambios pequeños hasta los significativos que están mediados por la inversión para la puesta en marcha de ellos, esto implica la valoración del riesgo y la expectativa en la escala propuesta, este programa en la actualidad aún sin considerarse como una innovación podría ubicarse en un grado incremental para el objeto de estudio.

*El alcance*, considera la descripción del producto o proceso, para el ejercicio actual, está claramente definido como un servicio liderado, diseñado e impulsado por la academia en este caso desde la Gastronomía y Cocina profesional, un servicio de educación/ formación que compone elementos significativos mejorados y originales con respecto a la oferta insuficiente del mercado y/o el entorno.

*La apertura*, abierta se refiere entonces a utilización de entradas y salidas de conocimiento que promuevan la aceleración de la innovación interna, oportunidad desconocida y por lo tanto no explorada para el caso de estudio, la apertura cerrada

se refiere a la inclusión de sistemas de patentes y licencias que de acuerdo a la propuesta y objetivo de la iniciativa no son viables y pertinentes.

*El origen*, de la iniciativa propuesta claramente se soporta/beneficia de la infraestructura, capacidad instalada, capital tanto humano como tecnológico, social y financiero de la Institución que lo respalda, evidenciando una oportunidad para explorarlo como un intraemprendimiento social. (p. 26 -30)

#### **4. Colaboración intersectorial del Caso de estudio:**

Dadas las condiciones de participación de los actores de forma tradicional donde hay un proveedor de servicios (IES), un público beneficiario (Comunidad), entidades de apoyo en campo (organizaciones sociales) y financiador (empresa privada y la academia) la colaboración intersectorial no se evidencia en el diseño y la realización del proyecto, como la literatura lo expone, por lo tanto es una oportunidad para la incursión de estrategias de base que incluya los diferentes actores de forma significativa, relevante no en relación bidireccional o de oportunidad sino de colaboración sistémica.

(Vernis, 2011) han definido seis elementos claves del ecosistema de Innovación Social: "la formación y la investigación, la financiación, el asesoramiento, la innovación, las redes y la difusión. Insisten en que, para que un emprendedor social pueda actuar en el mercado en igualdad de condiciones que las demás empresas, debe tener acceso a cada uno de estos elementos" (p.14 -35)

#### **5. Escalabilidad y replicabilidad del Caso de estudio:**

La trayectoria y prestigio que ha logrado el programa a través del tiempo, ha facilitado el ejercicio de réplica para el caso de entidades tanto públicas como privadas e incluso instituciones de corte académico, con variaciones de tipo instrumental y conceptual, estas prácticas constituyen la aproximación de replicabilidad del proyecto actual como proyecto social el cual claramente se aleja al propuesto desde el concepto de innovación social.

(Instituto de Innovación social de ESADE , 2014) afirma que: “es útil considerar tres factores que influyen en el proceso; el capital social de la iniciativa, la capacidad de provocar una transformación sistémica, y finalmente la capacidad de generar masa crítica y sensación de confianza”. (p.36)

Se observa gran capacidad de la IES que lidera la iniciativa para generar masa crítica alrededor del objetivo trazado y la sensación de confianza en las comunidades es uno de los factores positivos y evidenciables del proyecto. La institución en esta lógica tendrá la oportunidad de generar transformación sistémica en la medida que el interés esté orientado en evolucionar la iniciativa actual con un propósito superior que involucre también la identificación y aprovechamiento del capital social construido a través del tiempo.

### **Análisis general del caso de estudio y su aproximación a la innovación social**

LACOSEC, es social en su fin mas no en su proceso, este es un buen punto de partida para analizarlo a la luz de los componentes y alcance de la innovación social. Se puede evidenciar la apreciación del valor compartido para el programa es recalable, pues el valor creado no le pertenece ni a la institución de educación

superior que lidera el programa ni a los demás actores privados del programa, en realidad el valor es de la sociedad en su conjunto pues mejora la capacidad de la sociedad para tomar sus decisiones con relación a su alimentación factor relevante para el bienestar de una comunidad/sociedad, sin embargo, dada la escasez de elementos para la evaluación de impacto, es difícil afirmar que el programa promueva enfática y profundamente la transformación de rutinas básicas, o las creencias de algún grupo social, así como la creación de nuevas relaciones o colaboraciones entre quienes participan como beneficiarios/asistentes, así como los actores involucrados como la academia, la empresa privada y las organizaciones sociales, constituyendo una oportunidad para el engranaje y el fortalecimiento de las relaciones a través de la colaboración.

La valoración de estrategias que faciliten la participación activa y empoderada de las comunidades no como asistentes/ beneficiarios de un proyecto social sino como partícipes de la transformación social de sus territorios, las maneras como la academia hace lectura de ellas y propicia escenarios de liderazgo, empoderamiento y participación, así como la reestructuración del papel de la empresa privada como actor protagónico jugará un papel preponderante para dar el paso cuántico hacia la innovación.

Se observa claridad, contundencia, profesionalismo, coherencia y diferenciación en la propuesta de valor actual del proyecto, al mismo tiempo la oportunidad invaluable de lograr verdaderos y legítimos cambios sistémicos en el entorno, de tal forma que propicie cambios de forma permanente las percepciones, conductas y estructuras

alrededor del bienestar, la alimentación consiente y finalmente el acto de comer, así como la oportunidad de generar valor económico y valor social de forma simultánea transformándose entonces en una innovación social, no solo dirigida a comunidades de estratos socioeconómicos vulnerables sino a la comunidad en general, entendiendo la necesidad de alimentación sana, nutritiva, económica y balanceada como un asunto global y sin distinción alguna, ampliando el espectro de actores involucrados hacia todos los niveles posibles.

El programa dentro de su propuesta de valor, rompe el paradigma asociado a la asequibilidad de alimentación saludable en los imaginarios colectivos la cual es percibida como costosa, pues este ofrece alternativas además de saludables, creativas y con elementos de canasta básica familiar, esto rompe con las creencias de carencia y desconocimiento de la población de estratos económicos más bajos con respecto al imaginario de acceso limitado de alimentos y preparaciones antes impensables e inalcanzables en su cotidianidad. Con respecto a las dimensiones y variables anteriormente mencionadas, el grado de incremental a radical de factores determinantes como el expuesto en el marco del concepto de innovación, puede cambiar las formas de concebir la alimentación no de un grupo específico sino de la sociedad, logrando transformaciones sociales potentes factibles para la estructura y trayectoria del programa en mención.

### **Alternativas propuestas para el caso de estudio:**

Con el objetivo de enriquecer la propuesta académica de la iniciativa actual, y reconociendo la experticia de la IES en cuestión también en áreas como el diseño



y la comunicación, se propone el **Crowdfunding** como mecanismo de obtención de capitales múltiples promoviendo la articulación de las acciones sociales de los diferentes frentes estratégicos institucionales que permitan la participación activa de estudiantes de diferentes programas y nutra el ejercicio de innovación propio para actividades específicas alienadas con el proyecto en cuestión y no constituya la fuente principal de financiación sino una alternativa flexible y moldeable a los criterios definidos del proyecto actual social o de innovación social, es decir, se presenta el mecanismo como un escenario de experimentación social/económico en un marco académico y formativo que posibilita el engranaje de los actores de la función sustantiva de la educación superior (Docencia/investigación/extensión) de nuevas maneras no exploradas, enriqueciendo el ejercicio en todas las vías.

Partiendo que el objetivo institucional es enfocar sus esfuerzos hacia un sistema que busca el equilibrio entre la relación de los actores involucrados y la iniciativa social con un enfoque basado en los valores más que en el impacto, una alternativa es la denominada **Economía del bien común**, teoría formulada por Christian Felber, joven economista austriaco que propone un sistema económico alternativo completo, basado en la cooperación, el respeto al ser humano y al medio ambiente.

Como una alternativa independiente a la institucional actual, es decir, que se supone como emprendimiento social, a la luz de las dimensiones propuestas de innovación social, desde la replicabilidad es factible el estudio de un **Modelo tipo federación como estrategia de expansión** a largo plazo, una referencia exitosa de este es el modelo es la ONG Médicos sin fronteras con más de cincuenta años

de trayectoria y cerca 50.000 profesionales alrededor del mundo, LACOSEC comparte con MSF el enfoque desde la resolución de problemáticas globales como son la atención y servicio de salud y la lucha contra el hambre y la pobreza, es por esto que el formato de expansión puede servir de referente para la consolidación o transformación del caso de estudio en mención.

De acuerdo al análisis del caso, los factores presentados y las variables utilizadas como objeto del estudio, se propone la evaluación de criterios que recojan los aspectos más importantes a la luz de la transformación de un proyecto social hacia una innovación.

## **Elementos que facilitan la evaluación y el tránsito hacia la innovación social**

### **1. El capital social**

En pocas definiciones de innovación aparece el capital social como elemento definitorio y característico, pues esta definición es tan compleja y multidimensional como la Innovación social misma, sin embargo, organismos multilaterales como la ONU y Cepal han introducido este concepto desde diferentes esferas en sus discursos, agendas y estrategias de programas de alto impacto mundial.

La discusión acerca de la pertinencia y el valor positivo del capital social data del siglo XIX, sin embargo, se comienza a hablar de este concepto, a partir de los postulados de Putman, que reconoce su valía con relación a la concepción de bienestar.

Putnam (2000) a través del manual de (Instituto de Innovación social de ESADE , 2014) lo define como “el valor colectivo de las redes sociales y las inclinaciones que surgen de estas redes para cooperar” (p.71) Entendiendo las redes sociales como las construcciones colectivas de las comunidades generadas a partir de relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación. La confianza es el resultado de la iteración de interacciones con otras personas, que demuestran en la experiencia acumulada de los individuos y esta finalmente se da como fruto beneficios económicos.

Identificar, potenciar e impulsar el capital social se convierte en elemento importante para la innovación social, pues compone en conjunto el valor de las condiciones humanas, el entendimiento de las relaciones que se gestan y el desarrollo de capacidades humanas individuales y como colectivos/ comunidades.

## **2. Sostenibilidad Económica**

Trascender el imaginario colectivo de la Gerencia Social con respecto a las maneras como se financian los proyectos sociales, constituye un gran reto para la Innovación social, hoy tal como lo muestra el caso de estudio, los proyectos sociales se financian con aportes de terceros, subsidios, bonos, donaciones y contratos en una relación de contratista/contratante visto desde lo público, además de otras contribuciones de este orden.

Trascender las formas de financiación que responde en doble vía tanto al sostenimiento inmediato de la iniciativa como a la sostenibilidad económica a largo

plazo resulta ser un universo un poco incierto, desierto y por explotar. Es por esto que profundizar en el concepto de innovación y formar a quienes lideran estas iniciativas en todos los ámbitos resulta necesario e indispensable para empezar a ver horizontes diferentes a los ya recorridos y fortalecer las capacidades prospectivas de lo social ubicando estas problemáticas y los expertos en la resolución de ellas en el lugar que merecen de las agendas locales, nacionales e internacionales.

Resulta inevitable entender los proyectos sociales más allá de la atención social y beneficio social existente que evidente e indiscutiblemente realiza, para empezar a ver un espectro global, en las maneras de concebir el entorno, los roles y la participación de los actores, y la relación misma con el dinero, la abundancia y la rentabilidad, pues la innovación social constituye el matrimonio perfecto entre un modelo de negocio sostenible y una alternativa generadora de impacto social medible y sustentable.

### **3. Generación de masa crítica y confianza**

No existe un resultado eficaz de generación de masa crítica enmarcada en la innovación social sin construcción de confianza como base del proceso, con relación a la definición de masa crítica (Rogers, 2003) afirma que es: “el punto en que un número suficiente de individuos de un sistema ha adoptado una innovación para que su ritmo futuro de asimilación sea autosuficiente” (p.86)

Este es un concepto que sugiere potentes estrategias de comunicación, por ejemplo (Instituto de Innovación social de ESADE , 2014), advierte la importancia del tono y

la intención de la comunicación, pues según los resultados observados, la invitación a participar en iniciativas a favor de la sostenibilidad de tipo moral no lograron los resultados esperados y en cambio comunicar transparentemente los beneficios para la comunidad y afirmar que “ *todos los demás lo están haciendo*” surte un efecto más eficiente que transmitir un mensaje desde la responsabilidad social.

En general, la generación o construcción de confianza representa la esencia de las relaciones humanas en todos los niveles y latitudes desde sus inicios, con relación a la innovación social se presenta en dos grados; el primero con relación a los usuarios, la confianza generada y el acercamiento de quienes hacen parte de la comunidad, la interacción y la cocreación entre ellos, el segundo grado es de orden institucional: constituye el conjunto de esfuerzos que realiza la organización para que resulte confiable y transparente para el usuario más allá de lo funcional que pueda resultar.

La apropiación de elementos como el *capital social*, *la sostenibilidad económica* y *la generación de masa crítica y confianza* en proyectos sociales en marcha facilitan el tránsito hacia la innovación social, así como para los agentes de innovación que proyecten una iniciativa nueva y tenga en cuenta también las variables abordadas en este trabajo como una mirada de transformación social.

La Innovación social no es más que un camino diferente al recorrido, con unos retos de comprensión del entorno y de posibilidades infinitas que facilitará el fortalecimiento del tercer sector, al mismo tiempo evolucionará el impacto de RSC/ RSE pues la supera en alcance y ampliará el espectro de los público en cuanto a

las alternativas de solución de los problemas sociales, la lectura de los expertos que serán los llamados a liderar estas innovaciones, y finalmente el modelo económico autosostenible que ubica la innovación social en un lugar privilegiada y justo en el mercado, en la sociedad y la agenda política.

## RESULTADOS

El análisis de las variables utilizadas con relación al caso de estudio LACOSEC dan cuenta de factores preponderantes y refuerzan lo encontrado en la literatura alrededor la brecha entre los proyectos sociales y la innovación, no solo desde el ámbito académico sino desde lo social, público, privado y comunitario.

Resulta insuficiente e insostenible el modelo clásico y tradicional que soportan los proyectos sociales, hoy gracias a los avances y resultados de la innovación en primer lugar y posterior de la innovación social, se han creado nuevos escenarios donde es posible navegar en un universo de posibilidades disruptivas, eficientes, impactantes y sustentables.

Las variables tomadas a partir del manual diseñado por (Instituto de Innovación social de ESADE , 2014) resultan oportunas y eficaces del análisis para el tránsito del proyecto en estudio hacia la innovación, pues permite reconocer las zonas oscuras que existen entre las terminologías, conceptos y definiciones existentes facilitando la búsqueda de elementos que faciliten esta transformación.

La valoración de los elementos finalmente presentados: *Capital Social*, *Sostenibilidad económica* y *Generación de masa crítica y confianza* facilita una ruta de autoevaluación de un proyecto social existente e iniciativas que se pretenda abordar desde el inicio, pues complementa las variables analizadas en el manual mencionado y contribuye al logro del éxito de la propuesta.

## CONCLUSIONES

De acuerdo al análisis realizado de un fenómeno complejo y difuso como es la innovación social, y pese a que este concepto va adquiriendo una progresiva independencia de la definición genérica de innovación, aún no existe una definición de consenso que permita establecer puntos comunes de encuentro para los estudiosos del tema, por lo tanto, es la práctica la que ha orientado los enfoques y lineamientos levantados en la actualidad.

Resulta necesario el fomento de iniciativas como la innovación social desde la políticas públicas, pues tiene la capacidad de responder más eficazmente a una serie de problemáticas sociales que el estado de bienestar no ha podido resolver ni está preparado para hacerlo inmediata y totalmente, la organización de la sociedad en función de sus intereses y al mando de estrategias que contribuyan a la transformación social y al desarrollo a través de la apropiación la tecnología como un aliado por cuanto representa un medio o un fin para alcanzar los objetivos constituye un alternativa significativa que contribuye a un mejor desarrollo de las sociedades y en esta comprensión los agentes de innovación social adquieren una especial relevancia. *Inequality Reexamined*. United States, Oxford University Press.

Desde la perspectiva de Amartya Sen (Sen, 1992), la vida se considera como un conjunto de funcionamientos que se encuentran interrelacionados, consistentes en estados y acciones. El conjunto de funcionamientos son de tal importancia que la realización de una persona puede entenderse como la suma de sus



funcionamientos, ya que estos son las peculiaridades del estado de existencia reflejando así las diversas cosas que puede hacer o ser. (p. 39)

La transformación social y la innovación social como fenómeno- proceso- organización debería plantear estos escenarios de libertades para los seres humanos para los que son pensados estas estrategias, contemplar los funcionamientos y las capacidades finalmente tendrá lugar a sociedades más conscientes, visionarias y humanas donde se propicie la realización del individuo desde el respeto y el reconocimiento de la diferencia como elemento positivo y potenciador de las comunidades donde imperen políticas de bienestar social que generen no solo transformaciones sociales de impacto sino transformaciones conscientes sociales con un alcance significativamente superior.

## REFERENCIAS

- Abreau, J. (2011): *Innovación social, conceptos y etapas*. Daena, International Journal of Good Conscience, 6(2), 134-148.
- Buckland, H.; Murillo, D. (2014) *La innovación social en América Latina, Marco conceptual y agentes*. Instituto de Innovación Social de ESADE.
- Caus, D. (2004). *Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación* Bogotá, Colombia: Biblioteca Electrónica Universidad Distrital.
- Comisión de las Comunidades Europeas. (1995). *Libro Verde de la innovación*,
- Martinic, S(1996) *Evaluación de Proyectos. Conceptos y Herramientas para el Aprendizaje*.
- Murray, R., Caulier, J. & Mulgan, G. (2010): The open book of social innovation, The Young Foundation, London.
- Rogers, E. (2003) *Diffusion of innovations*. (5) Nueva York, EEUU
- Schumpeter, J.A. (1939) *Business Cycles: A Theoretical, Historical and Statistical Analysis of the Capitalist Process*, McGraw-Hill, Nueva York.
- Vernis, A.; Navarro, C. (2011) *El concepto de ecosistema para el emprendimiento social*, Revista Española del Tercer Sector, (17).
- Sen, A. (1992). *Inequality Reexamined*. United States, Oxford University Press. (Traducción de A. Bravo y P. Schwartz *Nuevo examen de la desigualdad*. Primera reimpresión, Madrid, Alianza, 2000).

## BIBLIOGRAFÍA

Buckland, H.; Murillo, D. (2013). *Vías hacia el cambio sistémico. Ejemplos y variables para la Innovación Social*. Instituto de Innovación Social de ESADE

Buckland, H.; Murillo, D. (2014) *Antena de Innovación Social 2014*. Instituto de Innovación Social de ESADE

Durston, John (1999), “*Construyendo capital social comunitario; una experiencia de empoderamiento rural en Guatemala*”, Serie Políticas Sociales N° 30 (LC/L.1177, abril, CEPAL.

García-Valdecasas Medina, José I. (2012). *Una definición estructural de capital social. Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, (20),132-160.

Recuperado de <https://www.raco.cat/index.php/Redes/article/view/249752>

Hernández-Ascanio, José; Tirado-Valencia, Pilar; Ariza-Montes, Antonio. (2016) *El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos* CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, (88),164-199

Pereira Pérez, Zulay. (2011) *Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta* Revista Electrónica Educare, 15(1),15-29  
Universidad Nacional Heredia, Costa Rica

Reyes,G (2009).*Teorías del desarrollo económico y social: Articulación con el planteamiento de desarrollo humano*. Revista de la facultad de ciencias económicas

y Administrativas Universidad de Nariño, 10(1), 5- 18. Recuperado de <https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/616/702>

Urquijo Angarita, Martín J. (2014) *La teoría de las capacidades en Amartya Sen*. Repositorio Institucional Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir, 1- Recuperado de <https://riucv.ucv.es/handle/20.500.12466/657>

Schumpeter, J. A. (1961) *The Theory of Economic Development*. Cambridge: Harvard University Press. (New York: Oxford University Press.).

Sen A. (1980), "¿Equality of What?", en S. McMurrin (ed.), *Tanner Lectures on Human Values*, Cambridge University Press,.

Sen, A. (1985). *Commodities and Capabilities*. Amsterdam: North-Holland. (Reimpreso en Delhi, Oxford University Press, 1999).